



**L A P O R A N S K R I P S I**  
**SISTEM PEMASARAN UNTUK TURTLE**  
**DOCUMENTARY**

**ALDI LAKSMANA**  
**NIM. 201351054**

**DOSEN PEMBIMBING**  
**Ahmad Jazuli, M.Kom**  
**Muhammad Malik Hakim, ST., MTI**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2019**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SISTEM PEMASARAN UNTUK TURTLE DOCUMENTARY**

**ALDI LAKSMANA**

**NIM. 201351054**

Kudus, 14 Januari 2019

Menyetujui,

Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,

Anastasya Latubessy, S.Kom., M.Cs

Ahmad Abdul Chamid, S.Kom., M.Kom

Esti Wijayanti, S.Kom, M.Kom

NIDN. 0604048702

NIDN. 0616109101

NIDN. 0605098901

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

Ahmad Jazuli, M.Kom

Muhammad Malik Hakim, ST., M.TI

NIDN. 0406107004

NIDN. 0020068108

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Program Studi Teknik

Informatika

Mohammad Dahlan, S.T., M.T  
NIDN. 0601076901

Ahmad Jazuli, M.Kom  
NIDN. 0406107004

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aldi Laksmna  
NIM : 201351054  
Tempat & Tanggal Lahir : Kudus, 21 Maret 1995  
Judul Skripsi : Sistem Pemasaran Untuk Turtle Documentary

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 29 Januari 2019

Yang memberi pernyataan,

Materai 6000



Aldi Laksmna

NIM. 201351054

## SISTEM PEMASARAN UNTUK TURTLE DOCUMENTARY

Nama mahasiswa : Aldi Laksmana

NIM : 201351054

Pembimbing :

1. Ahmad Jazuli, M.Kom
2. Muhammad Malik Hakim, ST., MTI

### RINGKASAN

Perkembangan dunia bisnis di bidang jasa mendorong para pelakunya untuk selalu berusaha meningkatkan kualitas pada hasil dan pelayanan kepada konsumen. Layanan pemasaran secara elektronik dan juga dapat dilakukan secara *online* atau *electronic commerce*. Penerapan solusi bisnis tersebut merupakan komitmen dalam meningkatkan keunggulan kompetitif pelanggan korporatnya dalam hal efisiensi, efektivitas, kinerja, serta pengembangan bisnis. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu melakukan analisis dan perancangan sistem pemasaran web untuk mendukung sistem layanan dalam memasarkan bisnis di bidang jasa yang jarang diekspose atau terlihat publik.

Kata kunci : pemasaran, web, *electronic commerce*.



## MARKETING SYSTEM FOR TURTLE DOCUMENTARY

*Student Name* : Aldi Laksmana

*Student Identity Number* : 201351054

*Supervisor* :

1. Ahmad Jazuli, M.Kom
2. Muhammad Malik Hakim, ST., MTI

### ***ABSTRACT***

*The development of the business world in the field of service encourages the perpetrators to always try to improve the quality of results and services to consumers. The marketing service is electronic and can also be done online or electronic commerce. The implementation of the business solution is a commitment to increase the competitive advantage of its corporate customers in terms of efficiency, effectiveness, performance, and business development. The purpose of this study is to do the analyst and design of web marketing system to support the service system in marketing the business in the field of services that rarely terexpose or public visible.*

*Keywords : marketing, web, e-commerce*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa terlimpah curahkan kepada beliau Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Teknik Informatika dengan judul skripsi “Sistem Pemasaran Untuk Turtle Documentary”. Kiranya dalam penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, penghargaan yang setinggi-tingginya dan permohonan maaf atas segala kesalahan yang pernah penulis lakukan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, terutama kepada :

1. Bapak Dr. Suparno, S.H., M.S selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Mohammad Dahlan, S.T, M.T, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Ahmad Jazuli, S.Kom., M.Kom, selaku Ketua program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Ahmad Jazuli, M.Kom, selaku pembimbing utama Skripsi penulis.
5. Bapak Muhammad Malik Hakim, ST., MTI, selaku pembimbing pendamping Skripsi penulis.
6. Bapak dan Ibu yang sudah mendoakan dan selalu mendukung penulis.
7. Adik yang selalu mengingatkan penulis.
8. Sahabat-sahabat semasa kuliah yang selalu memberikan dukungannya terhadap penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharap kritik dan saran dari berbagai pihak untuk sempurnanya sebuah karya tulis. Selain itu penulis juga berharap semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua. Demikian ucapan terima kasih saya selaku penulis dan mohon maaf jika penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengharap kritik dan saran dari berbagai pihak .Semoga dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, 29 Januari 2019

Penulis



# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	2
1.5. Manfaat.....	2
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>3</b>
2.1. Penelitian Terkait.....	3
2.2. Landasan Teori .....	4
2.2.1. Definisi Sistem.....	4
2.2.2. Definisi Pemasaran.....	4
2.2.3. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	5
2.2.4. Metode Pengembangan Sistem <i>Waterfall</i> .....	5
2.3. Perancangan Sistem.....	6
2.3.1. Bagan Alir .....	6
2.3.2. Diagram Hubungan Entitas.....	11
2.3.3. Diagram Alir Data.....	13
2.3.4. Diagram Konteks .....	16
2.4. Alat Bantu Sistem.....	17
2.4.1. <i>Website</i> .....	17
2.4.2. <i>Web Browser</i> .....	17
2.4.3. <i>Web Server</i> .....	18
2.4.4. <i>Mysql</i> .....	18
2.4.5. <i>Xampp</i> .....	18
2.4.6. <i>html</i> .....	19
2.5. Pengujian Aplikasi.....	20
2.5.1. <i>Black Box Testing</i> .....	21
2.6. Kerangka Pemikiran .....	21



<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1. Objek Penelitian .....	23
3.2. Sumber Penelitian.....	23
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	23
3.4. Metode Pengembangan Sistem.....	24
3.5. Perancangan Sistem.....	27
3.5.1 <i>Flowchart Diagram</i> .....	28
3.5.2 <i>Context Diagram</i> .....	29
3.5.3. <i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	30
3.5.4. <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	31
3.5.5 Perancangan Database.....	32
3.6. Perancangan Skema Tabel.....	36
3.7. Perancangan Desain <i>Interface</i> .....	37
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1. Analisa Kebutuhan Sistem .....	45
4.1.1. Analisa Kebutuhan <i>Software</i> .....	45
4.1.2. Analisa Kebutuhan <i>Hardware</i> .....	45
4.2. Kebutuhan Fungsional.....	46
4.2.1. Kebutuhan Admin .....	46
4.3. Implementasi Sistem .....	46
4.3.1 Mempersiapkan Aplikasi Sistem.....	46
4.3.2 Mempersiapkan <i>Database</i> Sistem.....	47
4.4 Implementasi Relasi basis data.....	50
4.5 <i>Interface</i> sistem .....	51
4.6 Pengujian Aplikasi.....	61
4.6.1. Pengujian <i>Black Box</i> .....	61
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>73</b>
<b>BIODATA PENULIS .....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tahapan Metode Pengembangan Sistem <i>Waterfall</i> .....	5
Gambar 2.2	Kesatuan Luar.....	14
Gambar 2.3	Arus data.....	14
Gambar 2.4	Proses.....	15
Gambar 2.5	Simpanan Data.....	15
Gambar 3.1	Metode Pengembangan Sistem <i>Waterfall</i> .....	24
Gambar 3.2	<i>Flowchart Diagram</i> Admin.....	27
Gambar 3.3	<i>Flowchart Diagram</i> Customer .....	28
Gambar 3.4	<i>Contex Diagram</i> .....	29
Gambar 3.5	<i>DFD Level 0</i> .....	30
Gambar 3.6	<i>ERD</i> .....	31
Gambar 3.7	Skema Tabel .....	36
Gambar 3.8	Rancangan Halaman Awal .....	37
Gambar 3.9	Rancangan Antar Muka Pesan.....	37
Gambar 3.10	Rancangan Halaman <i>Login</i> .....	38
Gambar 3.11	Rancangan Antar Muka Menu Pemesanan.....	38
Gambar 3.12	Rancangan Antar Muka Menu Layanan Foto .....	39
Gambar 3.13	Rancangan Antar Muka Menu Layanan Video.....	39
Gambar 3.14	Rancangan Antar Muka Menu Tambah Layanan Foto .....	40
Gambar 3.15	Rancangan Antar Muka Menu Tambah Layanan Video.....	40
Gambar 3.16	Rancangan Antar Muka Menu Kategori Foto .....	41
Gambar 3.17	Rancangan Antar Muka Menu Data Foto.....	41
Gambar 3.18	Rancangan Antar Muka Menu Data Video .....	42
Gambar 3.19	Rancangan Antar Muka Menu Tambah Data Foto.....	42
Gambar 3.20	Rancangan Antar Muka Menu Tambah Data Video .....	43
Gambar 3.21	Rancangan Antar Muka Menu Laporan .....	43
Gambar 3.22	Rancangan Antar Muka Menu Admin .....	44
Gambar 3.23	Rancangan Antar Muka Menu Tambah Data Admin .....	44
Gambar 4.1	Tabel Foto.....	47
Gambar 4.2	Tabel Kategori .....	47

Gambar 4.3	Tabel Layanan .....	47
Gambar 4.4	Tabel Layanan2 .....	48
Gambar 4.5	Tabel Order .....	48
Gambar 4.6	Tabel Order2 .....	48
Gambar 4.7	Tabel Pesan .....	49
Gambar 4.8	Tabel Tentang .....	49
Gambar 4.9	Tabel <i>User</i> .....	49
Gambar 4.10	Tabel Video .....	50
Gambar 4.11	Implementasi Basis Data Relasi Tabel .....	51
Gambar 4.12	Halaman Beranda .....	51
Gambar 4.13	Halaman Tentang Kami .....	51
Gambar 4.14	Halaman Pesan .....	52
Gambar 4.15	Halaman Portofolio .....	53
Gambar 4.16	Halaman Video .....	53
Gambar 4.17	Halaman <i>Login</i> .....	54
Gambar 4.18	Halaman Pemesanan .....	54
Gambar 4.19	Halaman Layanan Foto .....	55
Gambar 4.20	Halaman Ubah Layanan Foto .....	55
Gambar 4.21	Halaman Layanan Video .....	56
Gambar 4.22	Halaman Ubah Layanan Video .....	57
Gambar 4.23	Halaman Kontak dan Sosmed .....	57
Gambar 4.24	Halaman Kategori Foto .....	58
Gambar 4.25	Halaman Data Foto .....	58
Gambar 4.26	Halaman Tambah Data Foto .....	59
Gambar 4.27	Halaman Laporan .....	59
Gambar 4.28	Halaman Admin .....	60
Gambar 4.29	Halaman Tambah Admin .....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol Bagan Alir Sistem .....	7
Tabel 2.2	Simbol - Simbol Bagan Alir Program .....	10
Tabel 2.3	Simbol Diagram Hubungan <i>Entitas</i> .....	12
Tabel 3.1	Tabel Pesan .....	32
Tabel 3.2	Tabel Order .....	32
Tabel 3.3	Tabel Order2 .....	33
Tabel 3.4	Tabel Layanan .....	33
Tabel 3.5	Tabel Layanan2 .....	33
Tabel 3.6	Tabel Foto .....	34
Tabel 3.7	Tabel Video .....	35
Tabel 3.8	Tabel Tentang .....	35
Tabel 3.9	Tabel <i>User</i> .....	35
Tabel 4.1	Pengujian <i>Black Box</i> Pada Proses <i>Input</i> Data Pesan .....	62
Tabel 4.2	Pengujian <i>Black Box</i> Pada Proses <i>Login</i> .....	63
Tabel 4.3	Pengujian <i>Black Box</i> Pada Proses <i>Input</i> Foto dan Video .....	63
Tabel 4.4	Pengujian <i>Black Box</i> Pada Edit Layanan Foto/Video .....	64
Tabel 4.5	Pengujian <i>Black Box</i> Pada Proses <i>Input</i> Kategori Foto .....	65
Tabel 4.6	Pengujian <i>Black Box</i> Pada Proses Edit Kategori Foto .....	66
Tabel 3.16	Pengujian <i>Black Box</i> Pada Proses <i>Input</i> Data Foto/Video .....	66
Tabel 3.17	Pengujian <i>Black Box</i> Pada Proses Edit Data Foto/Video .....	67
Tabel 3.18	Pengujian <i>Black Box</i> Pada Proses Cetak Data Laporan .....	68
Tabel 3.19	Pengujian <i>Black Box</i> Pada Proses <i>Input</i> Admin .....	68



## DAFTAR LAMPIRAN

Scan Buku Bimbingan dan Konsultasi Skripsi .....

Biodata Penulis .....

